



ARCHEOMATICA



newsletter | rss | feed

Venerdì, 29 Aprile 2011

NEWS | APPUNTAMENTI | OPPORTUNITÀ | ARTICOLI | PRIMO PIANO | A PROPOSITO DI ... | MISS MARPLE | RUBRICHE | LIBRI | RISORSE | ITINERARI DIGITALI

CERCA ricerca avanzata

Home » Risorse » Siti web »



11/05/2010

www.iodono.com

iodono.com
Il punto di riferimento del personal fundraising italiano

Sai chi è un personal fundraiser?

Chi Siamo | Come Funziona | Il personal fundraiser | Area donazioni | Area Onlus

Ricerca pagina del tuo amico **iodono.com è il primo portale italiano di Personal Fundraising.**
Con **iodono.com** puoi diventare protagonista della tua raccolta fondi e scegliere la Onlus a cui destinarla!

Ricerca **ONLUS** per nome
Il Personal Fundraising ti dà la possibilità di trasformarti da donatore a promotore e protagonista della raccolta fondi per aiutare le Organizzazioni non-profit da te preferite. Le occasioni per aprire una pagina personale sono tantissime: **festività, buoni propositi, commemorazioni, anniversari, compleanni, nascita, liste nozze, eventi sportivi** o semplicemente il desiderio di aiutare chi ne ha bisogno, diventando il protagonista della raccolta fondi per la causa che più ti sta a cuore!

Ricerca **ONLUS** per categoria **Diventa Personal Fundraiser** **Area donazioni**

Indica ora la tua raccolta fondi
Crea la tua pagina personale in soli 5 minuti scegli la Onlus, l'occasione per la quale vuoi raccogliere fondi, e definisci l'obiettivo economico che vuoi raggiungere. Crea il tuo account, personalizza la tua pagina con video, immagini e messaggi e condividi l'indirizzo della pagina a tutti i tuoi contatti. Tutto subito la tua raccolta fondi online!

Indica ora la tua destinazione
Trova attraverso Iodono.com la Onlus, cultura o sport, che preferisci. Utilizza il nostro motore di ricerca per trovare la Onlus che vuoi supportare, ed affidala la tua destinazione online con un semplice click.

Come funziona?

Area per le ONLUS
Incontrare la tua Onlus su Iodono.com è molto semplice e gratuito. Iodono.com aiuta le Associazioni, supporta nella raccolta fondi e attraverso il Personal Fundraising ti

Eventi speciali, iniziative in ambito sociale, commemorazioni, anniversari...tante e diverse sono le cause che necessitano un sostegno economico. È a questo proposito che nasce **iodono.com**, un portale tutto italiano dedicato alla gestione del fundraising in cui chiunque può decidere quale sia una giusta causa da supportare e, volendo, divenire egli stesso promotore di un'iniziativa aprendo una propria pagina per la raccolta fondi legata ad un progetto meritevole di attenzione.

L'obiettivo è dunque quello di dare la possibilità di donare online o raccogliere fondi, magari per varie Onlus, anche molto piccole, che spesso non vengono intercettate dall'universo di internet catalizzato dalle associazioni più grandi.

L'idea di **iodono.com** è di Direct Channel, una società milanese leader nel database management nel settore editoriale e del non profit che supporta le varie Onlus attraverso la creazione e la realizzazione delle Campagne di promozione per la raccolta fondi, offrendo loro soluzioni di sviluppo, di gestione del Data-base donatori e soluzioni di analisi attraverso strumenti di Business Intelligence.

Il sito, dalla grafica semplice e accattivante, si propone come un percorso guidato alla creazione della figura del Fundraiser e distingue un'area dedicata ai donatori e una creata appositamente per i promotori, associazioni e Onlus che invece hanno l'obiettivo di raccogliere i fondi per diversi scopi.

La registrazione al sito, gratuita, permette quindi di monitorare la propria attività, invitare al sostegno amici e conoscenti, o di scegliere la causa da sostenere anche con piccole somme di denaro.

Interessante e di estrema semplicità di navigazione è l'area eventi, che presenta un calendario partecipato in continuo aggiornamento riguardante i principali appuntamenti riguardanti la tematica del fundraising.

Sul sito è inoltre possibile ricercare le pagine degli "amici di causa" e le Onlus per nome e categoria, permettendo così anche a coloro che non abbiano le idee molto chiare, di orientarsi nell'immenso comparto e di scegliere i destinatari del proprio sostegno.

L'aspetto dell'interattività è garantito dalla partecipazione di amici e sostenitori che possono, nel proprio spazio personale, raccontare la propria storia, dare suggerimenti e scambiarsi informazioni su uno specifico progetto o sulla tematica del fundraising in generale.

Uno strumento importante, fin'ora presente solo nei Paesi anglosassoni, che permetterà uno sviluppo della figura del fundraiser e di tutti i progetti meritevoli di attenzione che spesso vengono sottovalutati. Il passaparola è d'obbligo...

Laterza Chiara

Tags: Internet, Professioni, Sociale



Articoli correlati

www.spreaker.com

www.artistocratic.com

Le novità editoriali di Febbraio 2011

Le novità editoriali di ottobre 2010

Social network: on line la versione beta di LinkedIn Today

Temi

- Ambiente
- Archeologia
- Architettura
- Arte
- Aziende
- Beni Culturali
- Cinema
- Comunicazione
- Concorsi
- Concorso
- Convegni
- Creatività
- Cultura
- Design
- Economia
- della Cultura
- Enti locali
- Eventi
- Festival
- Finanziamenti
- Fotografia
- Gratis
- Incontri
- Internet
- Legislazione
- Letteratura
- Libri
- Management
- Media
- MIBAC
- Mostre
- Musei
- Musei e Beni culturali
- Musica
- Nuove tecnologie
- Politiche
- Giovanili
- Premi
- Progetti
- Internazionali
- Restauro
- Sociale
- Spazi urbani
- Spettacolo dal Vivo
- Storia
- Teatro
- Territorio
- Turismo