

Laura Patrino Silva

EGO: una nuova proposta che mette la professionalità al servizio di iniziative umanitarie con l'obiettivo di aiutare a raggiungere i risultati sperati

I vari modi per fare del bene

Raccogliere fondi con gli eventi

↳ Gli eventi, siano essi di comunicazione, commerciali o volti alla promozione di un prodotto/attività, hanno assunto al giorno d'oggi la valenza di un vero e proprio "media" posizionandosi con un ruolo di primaria importanza in tutti i piani di comunicazione e nelle strategie di

marketing mix non solo delle grandi imprese, ma anche delle medie e piccole realtà. La carta vincente dell'evento, e quindi la sua forza, risiede proprio nella sua capacità di adattarsi ad ogni situazione, al suo carattere poliedrico, ma soprattutto per la relazione one-to-one che è in grado di instaurare con i consumatori al quale si rivolge.

Gli eventi e il terzo settore

Le Organizzazioni nonprofit, per realizzare la propria mission, hanno

necessità di raccogliere fondi. Ai metodi tradizionali quali le campagne di raccolta attraverso il mailing o il Direct Email Marketing, il 5 per mille, le donazioni da privati o aziende, i lasciti, etc.. si affiancano gli eventi a scopo di raccolta, anche se spesso sottovalutati. Ciò accade a volte per mancanza di risorse, sia in termini di tempo che di personale dedicato, o ancor più di frequente per la poca disponibilità economica o incapacità a reperire i fondi necessari alla realizzazione dell'evento.

Alla luce di queste osservazioni nasce la partnership tra iodono.com, il primo portale in Italia dedicato alla raccolta fondi attraverso il metodo del Personal Fundraising, e Cleis, Agenzia di Comunicazione d'Impresa specializzata nell'organizzazione di eventi che ha accumulato in questi anni una grande esperienza nella gestione di eventi di tutte le dimensioni.

Nasce EGO

In occasione dell'anno europeo del volontariato (il 2011) si sviluppa l'i-



dea di mettere a disposizione delle associazioni non profit l'esperienza di comunicatori e le conoscenze per organizzare eventi, che siano efficaci per la raccolta fondi.

Gli eventi ormai sono un elemento strategico anche per il settore non profit: offrono ampia visibilità all'organizzazione, costituiscono una proficua occasione per raccogliere fondi e rappresentano un'ottima leva per coinvolgere il pubblico.

EGO (Eventi Giusti x Onlus) nasce da un'idea di Cleis (www.cleis.it).



Per celebrare occasioni speciali, mostre, cene di gala...e ancora concerti, spettacoli, manifestazioni di piazza, sfilate, eventi sportivi, aste, EGO accompagnerà le Onp lungo tutto il percorso, dalla stesura di un progetto alla scelta della location, dalla gestio-

Punto di riferimento per il



Personal Fundraising Italiano, iodono.com compie il suo primo anno di vita.

Con oltre 150 Organizzazioni Nonprofit iscritte, il portale vede

ormai numerosi progetti di raccolta fondi attivati e obiettivi raggiunti con successo.

Continua la sfida per la cultura alla donazione e per educare gli utenti ad una maggiore sensibilità sociale attraverso un nuovo canale di raccolta fondi, facile, intuitivo e divertente.

ne dei contatti alla preparazione di una campagna di comunicazione.

Al puro costo

Il tutto al puro costo, con una attenzione estrema alla ottimizzazione di ogni attività.

E' questo il modo in cui Cleis, attraverso EGO, intende dare il suo contributo alle "giuste cause".

Varie sono le tipologie di eventi, infinite le idee da poter realizzare.

Grazie al sito IODONO.COM le Onlus possono mettersi in contatto con Cleis e sintetizzare cosa intendono fare. Il team di professionisti studierà un progetto che verrà realizzato, è bene ribadirlo, al



puro costo.

Inoltre Cleis, grazie alla propria rete di contatti, si attiva per individuare chi-può-offrire-cosa a titolo di volontariato.

La richiesta di un preventivo o di info è assolutamente gratuita.

Le coordinate e la scheda si trovano nel sito IODONO.COM.

Per ideare, organizzare e realizzare eventi con la testa e con il cuore.

Insieme si possono ottenere grandi risultati!



Cleis S.p.A. è una Società di comunicazione di Impresa specializzata nell'organizzazione di eventi aziendali. Nata nel 1992, lavora fin dall'inizio per clienti molto esigenti quali

per esempio IBM, Confindustria, Unicredit, sperimentando insieme a loro forme innovative di coinvolgimento.

Cleis ha accumulato in questi anni una grande esperienza nella gestione di eventi di tutte le dimensioni per importanti aziende nazionali e multinazionali in Italia e all'Estero. Specializzata nell'organizzare eventi, convention, kick-off, road show, special event, open house, incentive, allestimenti fieristici. Da sempre attenta al sociale.